



Balance, bienestar y transformación

El Banco Popular Dominicano mantiene su liderazgo en el sector de servicios financieros y su posición como referente regional de buenas prácticas, labor prudente y visión responsable.

EL BANCO POPULAR DOMINICANO, en su calidad de empresa financiera, continuó en el 2021 con su amplio proceso de transformación digital, con iniciativas innovadoras en productos y servicios, orientadas a facilitar la interacción de los clientes personales con sus filiales, al tiempo que ayudaron a su clientela empresarial y de pymes a crecer de forma ágil y acorde a las tendencias del mercado globalizado.

Como empresa socialmente responsable y apegada a los Objetivos de

Desarrollo Sostenible (ODS) de las Naciones Unidas, durante el pasado año continuaron desplegando su estrategia de visión de desarrollo sostenible para el país, impulsando nuevos proyectos de generación de energía renovable a gran escala, y la continuación de las jornadas de reforestación en las áreas de influencia del Plan Sierra y de los ríos Yaque del Norte y Ozama, en sus respectivas zonas geográficas.

Estas y otras acciones en materia de salud, educación, equidad de género,

desarrollo comunitario e inclusión social y financiera para amplios sectores de la sociedad, forman parte del compromiso del Banco Popular con el presente y el futuro de esta nación.

Equipo

La extensa red de colaboradores del Banco Popular Dominicano exhibe un compromiso extraordinario, lo cual permite al banco, a pesar de la coyuntura sanitaria, superar retos humanos, logísticos y operativos, mantener un ritmo constante de actividad, innovar, demostrar su compromiso con la sociedad y su resiliencia organizacional.

Son ellos, gracias a su trabajo tesonero y su talento, los responsables de los excelentes resultados obtenidos durante el pasado ejercicio social, tanto por la casa matriz como por sus filiales, permitiendo registrar un crecimiento sano y sostenido, con indicadores

estables y un respaldo patrimonial adecuado, para mantener el rumbo de su liderazgo en el sector de los servicios financieros.

Estas características de su cultura organizacional definen el liderazgo y la reputación de los que gozan el Grupo Popular y su principal filial, el Banco Popular Dominicano, en el mercado, como referentes regionales de buenas prácticas, labor prudente y visión responsable.

Visión

El excelente desempeño de la entidad bancaria, cosechado gracias a una gestión prudential centrada en facilitar la vuelta a la actividad normal en el país, se acompaña de la consolidación del liderazgo del Banco Popular Dominicano en la modernización de los servicios financieros en la República Dominicana, con nuevas soluciones que ampliaron su oferta digital y facilitaron la vida de sus clientes.

Todo esto, con un claro compromiso con la sostenibilidad, apoyados en una visión de largo plazo y una cultura corporativa que basa sus acciones de negocio en sus valores institucionales, en las mejores prácticas internacionales y en el estricto cumplimiento de las normas regulatorias del país, reflejo de una gobernanza robusta y orientada a dar respuesta a las necesidades de sus principales grupos de interés.

Este importante crecimiento permitió que también mantuvieran la calidad de los activos, exhibiendo los indicadores de cartera más sanos de la banca dominicana, así como elevados niveles de liquidez, eficiencia y solvencia, lo cual redundó en la visión sostenible que los caracteriza desde hace más de 58 años.

Fortalecimiento

Entre las iniciativas para mantener el bienestar integral de la fuerza laboral del banco, se encuentran la implementación del trabajo remoto, los horarios

flexibles, las medidas de protección para evitar el contagio de la COVID-19, una reintegración de forma escalonada, estrictos protocolos de higiene y medidas de seguridad.

Como parte de la visión del Banco Popular para promover hábitos saludables entre sus empleados, cuentan con el Centro de Bienestar Popular. Este es un espacio de entrenamiento físico y de técnicas de relajación, pionero en la banca dominicana, que ofrece al personal opciones para mejorar su calidad de vida a través del cuidado físico, mental y nutricional. Con ello, fomentan un clima laboral óptimo y fortalecen las relaciones interpersonales, contribuyendo con el balance y el bienestar integral de sus colaboradores.

Además, dedican importantes esfuerzos para proporcionar a los colaboradores un aprendizaje constante, que eleve sus oportunidades de progreso en la institución. Amplían este horizonte de formación a través de su plataforma de *e-learning*, de la que se benefician miles de empleados al año con distintos programas de entrenamiento.

Entre sus iniciativas de formación al personal, continúan desarrollando su programa de Altos Potenciales, una plataforma de retención y desarrollo del talento gerencial, que permite la capacitación de profesionales dentro de la organización y asegura la sostenibilidad del liderazgo institucional en el tiempo.

De igual manera, se esfuerzan por ser cada día más inclusivos. Por esto, desde el 2019 están trabajando en la iniciativa "Popular para Todos", que busca eliminar las barreras para que cualquier persona con discapacidad, sea cliente o empleado, pueda acceder al banco.

De esta forma, están adecuando algunas de sus principales sucursales y plataformas de comunicación, con el objetivo de promover el trato igualitario, lo que les permite identificar oportunidades de mejora en sus políticas, procesos, infraestructuras, productos y

servicios, en busca de mejorar la experiencia continua, y contribuir también con la sociedad dominicana a través de aportes y apoyos a esta comunidad. En ese sentido, continúan acelerando sus esfuerzos de transformación digital en el conjunto de empresas filiales, apoyados en una robusta infraestructura tecnológica, orientada siempre a dar respuesta a las necesidades de sus clientes, accionistas, proveedores y colaboradores.

Al respecto de su política de prevención y cuidado de los colaboradores y sus familias, como consecuencia de la COVID-19, ejecutaron lo establecido en el Plan Nacional de Vacunación, con la instalación de centros de vacunación en sus instalaciones, así como otras medidas de acompañamiento para garantizar el bienestar de su gente.

Digitalización

Continúan acelerando sus esfuerzos de transformación digital, apoyados en una robusta infraestructura tecnológica, orientada siempre a dar respuesta a las necesidades de sus clientes, accionistas, proveedores y colaboradores.

El Banco Popular realizó el lanzamiento de 32 nuevas funcionalidades digitales en su App Popular, que superó además el millón de clientes afiliados y los 200 millones de transacciones efectuadas a través de sus canales digitales y electrónicos, lo que representa un 86% de las operaciones manejadas por la institución.

Esto demuestra el liderazgo en la transformación digital de los servicios financieros que el Popular exhibe en el país, gracias a la robustez de sus plataformas tecnológicas y su agilidad para innovar con soluciones financieras digitales que responden a las necesidades de sus clientes. Este es un ejemplo más que demuestra cómo colaboran con la transformación de la República Dominicana, buscando el impacto positivo para la gente, en favor del desarrollo sostenible de esta nación.



Ave. John F. Kennedy No. 20, esq. Máximo Gómez, Ensanche Miraflores
 ☎ (809) 544-5555 | ✉ vozdelcliente@bpd.com.do | 🌐 www.popularenlinea.com
 📱 @popularenlinea | 📺 Banco Popular Dominicano